



RESPONSABLE ACQUISITION D'AUDIENCE

Sarenza.com, N°1 de la chaussure sur Internet

ETUDES SUIVIES

- 2006 – 2008 **Master « Marketing et Technologies de l'Information et de la Communication »,**
Master 1 et Master 2 acquis avec Mention Bien, IAE de Montpellier.
- 2005 – 2006 **Licence « Management des Sciences et Technologies », option Sciences de Gestion,**
Mention Assez-Bien, IAE de Montpellier.
- 2002 – 2005 **Licence professionnelle « développeur d'applications e-business »,**
Mention Assez-Bien, IUT de Montpellier.
- 2001 – 2002 **Bac S, option SVT, spécialité Physique Chimie,**
Lycée « La Trinité » à Béziers.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis ... **Responsable acquisition d'audience**, Sarenza.com, leader de la vente de chaussures en ligne.
Gestion des principaux canaux d'acquisition : SEO, liens sponsorisés, affiliation, shopbots, ePub. Suivi au quotidien des ventes et des coûts d'acquisition dans un **contexte de ROI** très fort.
- Mars-Septembre 2008 Stage de fin d'études (**6 mois**) chez Sarenza.com en tant que **chargé d'acquisition d'audience**,
- Été 2007 Stage de **3 mois** chez Kaliop (www.kaliop.com) en tant que **commercial / consultant CRM**.
Détection, suivi et signature d'affaires : projets Web, campagnes d'AdWords et d'e-mailing.
Intégration d'une solution CRM : qualification des besoins avec les futurs utilisateurs, audit des solutions, choix et mise en place.
- Été 2006 Stage de **3 mois** chez Nélis en tant qu'**assistant marketing**.
Elaboration de la stratégie marketing selon les 4 éléments du mix.
Redéfinition de l'offre en pack produits et de la stratégie de pricing.
Refonte des outils de communication selon le nouveau mix : site Web et plaquettes.
- Printemps 2005 Stage de **4 mois** au sein de Nélis en tant que **développeur PHP 5** pour une application **CRM**.
- Printemps 2004 Stage de **3 mois**, création de **www.ancienspictrinite.com** pour une association d'anciens élèves.

COMPETENCES

- **Général :** Marketing stratégique et opérationnel, avec une **spécialisation en e-marketing et e-CRM**.
Droit de l'Informatique, des Affaires et du e-Commerce.
Statistiques, analyse financière, comptabilité générale et analytique, etc.
- **Langues :** Anglais, bon niveau, **TOEIC 765 / 990**.
Espagnol, niveau scolaire.
- **Informatique :** Maîtrise du Pack Office, connaissance approfondie de l'Internet, de ses pratiques et tendances.

DIVERS

- Titulaire du Brevet Européen des Premiers Secours de la Croix Rouge Française.
- Loisirs : veille e-business et marketing, gestion d'un site communautaire, pratique du basket-ball et du vélo.